

# ÉCONOMIE ET DROIT : OCOM

Tu as envie d'aller à la rencontre des coulisses de notre société, tu aimerais en comprendre le fonctionnement à travers des débats, des documentaires, des sorties thématiques sur le terrain et des exposés. Tu aimerais savoir d'où viennent les produits que tu achètes et comment ils sont fabriqués. Tu souhaiterais assister à une audience de jugement dans un tribunal en présence de juges, d'un procureur, de la défense et de la partie civile. Alors tu auras du plaisir à suivre l'OCOM économie et droit.

## ÉCONOMIE

Étudier l'économie sans comprendre le fonctionnement psychologique de l'être humain est une aberration. As-tu déjà pensé à tes besoins ? Vacances, nourriture, sport, scooter, paix, culture, amour... Lequel de ces besoins est-il le plus important pour toi ? Ta meilleure amie, ton père ou ta cousine brésilienne font-ils les mêmes choix que toi ?

L'économie n'est pas coupée du monde. Elle doit composer avec les êtres humains qui travaillent et qui vivent tout autour de la planète, (le social). Elle doit bien évidemment tenir compte de l'équilibre des écosystèmes, (l'environnement). Sais-tu que la paire de jeans que tu portes a parcouru 40'000 km avant d'arriver sur toi et que le bateau qui l'a transportée émet autant de souffre que 50 millions de voitures ? Sais-tu encore que le coltan dont sont faits les condensateurs de ton smartphone provient de mines où travaillent des enfants ? Alors viens le découvrir en cours d'économie et droit.

*Un économiste a dit que « le luxe, c'est acheter des produits dont on n'a pas besoin, avec de l'argent qu'on ne possède pas, pour épater ceux qu'on n'aime pas »*

# DROIT

« Œil pour œil, dent pour dent », la loi du talion a laissé place, dans nos sociétés occidentales, à « Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droits. Ils sont doués de raison et de conscience et doivent agir les uns envers les autres dans un esprit de fraternité », article premier de la Déclaration universelle des droits de l'homme du 10 décembre 1948. Mais sais-tu que ta grand-maman n'a reçu le droit de vote en Suisse sur le plan fédéral qu'en 1971, il y a à peine 50 ans. Sais-tu que, dans le même temps, une femme, Indira Gandhi, tenait le rôle de premier ministre en Inde ?



Sais-tu enfin qu'un congé paternité de deux semaines a été récemment introduit en Suisse. Les pères ont droit à dix jours de congé à la naissance de leur enfant dès le 1er janvier 2021.

**Alors viens découvrir le cours d'économie et droit !**

*« C'est pas dur la politique comme métier ! Tu fais cinq ans de droit et tout le reste de travers. » Coluche*

Exemple

d'une activité

d'économie

# UN JEU DE RÔLE SUR TOUTE LA CHAÎNE DU TEXTILE COTON **COUSU DE FIL BLANC**

Se mettre dans la peau d'un personnage, rencontrer des acteurs/trices de la filière coton et parvenir à remplir ses objectifs personnels : c'est le jeu de rôle « Cousu de fil blanc ». Facile à organiser, les élèves découvrent leurs personnages, leurs objectifs et ensuite... font le reste !



Téléchargez les fiches et  
le matériel de jeu sur  
[www.jmoxfam.be/cousudefilblanc](http://www.jmoxfam.be/cousudefilblanc)



## UN JEU DE RÔLE EN HUIS-CLOS, C'EST QUOI ?

Le jeu de rôle est comme une **pièce de théâtre improvisée** sans public et sans fin prévisible. Chaque élève reçoit **un personnage** qu'il jouera (comme un comédien !) et **des objectifs** à remplir qu'il s'efforcera d'atteindre. On peut discuter, s'inventer une vie, négocier, faire des alliances, trahir, jouer des émotions. Tant qu'on respecte les lignes directrices de sa fiche de personnage. Il est donc important de faire comprendre aux joueurs cette liberté (il n'y a pas de mauvaises réponses, pas de mauvaises idées, pas de mauvaises réactions) mais aussi la responsabilité qui en découle (oser « jouer le jeu », être créatif, oser aller vers les autres, poursuivre ses objectifs malgré les difficultés).



# RÈGLES DU JEU



## DURÉE DE JEU

- ± 45 min de jeu
- + 15 à 45 min de débriefing



## NOMBRE DE JOUEURS

De minimum 12 à 24 participant·e·s (à partir de la 3<sup>e</sup>)

Il y a 12 rôles différents dans le jeu. S'il y a plus de 12 joueurs, des rôles se joueront en binôme.

**Rôle à privilégier pour jouer en binôme :**

- marques
- couturières
- cultivateurs/trices.



Téléchargez les fiches et le matériel de jeu sur

[www.jmoxfam.be/cousudefilblanc](http://www.jmoxfam.be/cousudefilblanc)



## MATERIEL

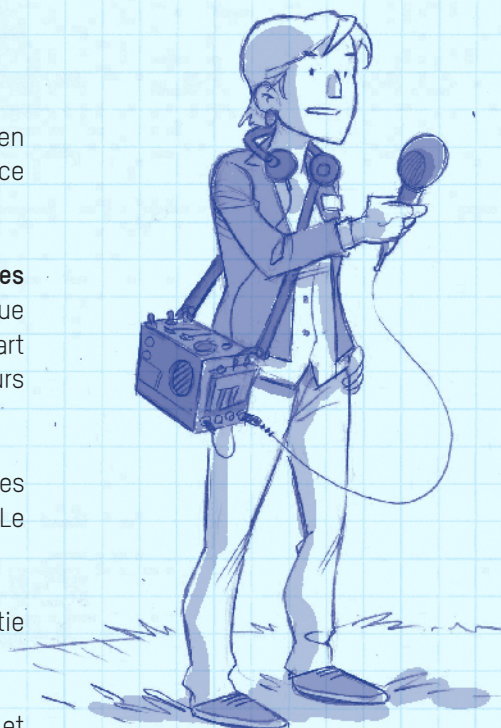
- Fiches et matériel de jeu à télécharger
- Des contrats vierges à imprimer (en prévoir une bonne trentaine) et des bics.
- Les fiches personnages à imprimer.
- L'affiche de la décomposition du prix du t-shirt à imprimer 3 fois.
- Les affiches « Nord » et « Sud » à imprimer.
- Le tableau comparatif des marques pour les consommateurs.
- Des affiches, bics, cordes, gilets jaunes, etc. pour faire la grève.
- Déguisements en tous genres pour les personnages : cravattes, grandes lunettes, etc.



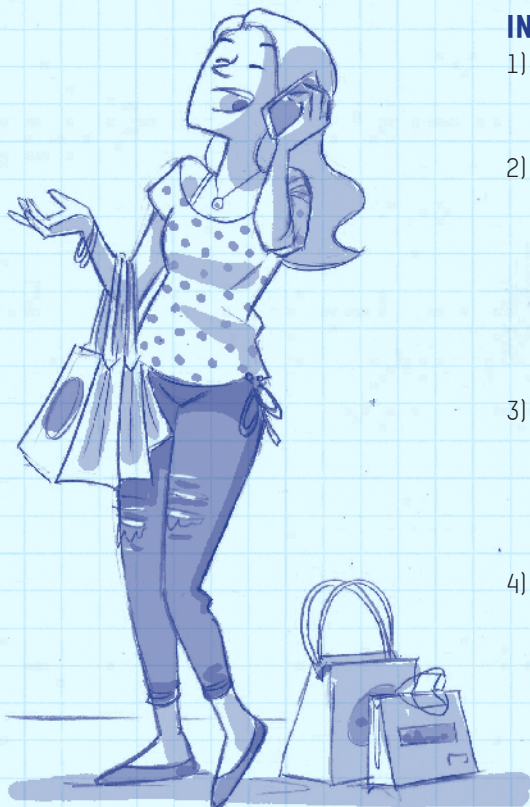
## DÉROULEMENT

### PRÉPARATION

- Une pièce séparée en deux (avec une « frontière » dessinée à la craie, ou en alignant des tables par ex.) ou idéalement deux pièces séparées : une pièce « Nord » et une pièce « Sud ».
- Attention : **bien préciser à tout le monde que l'on ne peut pas discuter avec les personnes qui se situent de l'autre côté de la frontière** (symbolisant le manque de contact entre les producteurs du Sud et les consommateurs du Nord), à part pour certains rôles qui sont autorisés à le faire dès le début du jeu ou en cours de partie.
- L'animateur/trice se trouve au centre de la pièce (ou dans le couloir entre les deux pièces), avec un tas de contrats vierges mis à disposition sur une table. Le comparatif des marques à remplir par les consommateurs s'y trouve aussi.
- Affichez la décomposition du prix du t-shirt dans la partie « Nord », dans la partie « Sud » et à côté des contrats vierges.
- Chaque joueur/euse reçoit une fiche avec une description de son personnage et des objectifs qu'il/elle doit atteindre.







## INSTRUCTIONS

- 1) Bien expliquer aux participant·e·s ce qu'est un jeu de rôle et ce qui est attendu d'eux/elles.
- 2) Expliquer le système des contrats : les participant·e·s peuvent écrire entre eux des contrats afin d'atteindre leurs objectifs (de vente ou d'autre chose, selon leur imagination). Certains objectifs des personnages exigent d'ailleurs que des contrats soient conclus. Chaque contrat est apporté à l'animateur/trice qui vérifie la validité du contrat. Un personnage qui a signé un contrat peut à tout moment décider de déchirer son contrat qui le lie à quelqu'un d'autre.
- 3) Distribuez enfin les fiches des personnages aux participant·e·s. Celles-ci sont confidentielles ! Chaque joueur/euse lit sa fiche pendant cinq minutes dans son coin. Chacun.e garde sa feuille dans sa poche (et peut la relire sans la montrer aux autres pendant le jeu).
- 4) Lancez un chrono de 45' et lancez le jeu. Chaque personnage va dans la salle (Nord ou Sud) indiquée sur sa feuille et commence à discuter et à rencontrer les autres personnages.

**CONSEIL :** conseillez à chacun.e de d'abord prendre le temps de rencontrer les autres personnes, de se présenter et de discuter avec elles avant de penser à négocier des contrats dans un deuxième temps.



## PENDANT LE JEU :

Environ toutes les 10 minutes, l'animateur/trice de jeu interrompt les participant·e·s pour lire un événement (voir dans le matériel de jeu téléchargé). Les trois événements influencent le jeu, ils donnent parfois de nouveaux objectifs ou de nouvelles possibilités à certains personnages.

L'animateur/trice peut veiller à ce que le groupe reste en interaction, il/elle répond discrètement aux questions qui peuvent être posées par rapport aux fiches de personnages. Il/elle rappelle enfin le chrono un peu avant la fin du jeu et vérifie que les contrats soient clairs.

Après 45 minutes de jeu, l'animateur/trice annonce la fin du jeu et propose aux participant·e·s de passer au débriefing.



## DÉCOR ET AMBIANCE

Ne lésinez pas sur une ambiance pour que votre jeu de rôle prenne bien :

- Costumes pour les participant·e·s (Appareil photo pour le/la journaliste, costume chic pour la marque, vêtements à la mode pour l'influenceur/euse,...)
- La partie Nord et Sud peuvent être décorées (sans tomber dans la caricature)
- Des tables et des chaises peuvent être disposées pour organiser des coins papotes, un bar avec du thé, du café, des biscuits (équitables, évidemment !) pour la convivialité.
- Un chrono peut être affiché, ou projeté en grand pour indiquer la fin du jeu.
- Un fond musical peut suggérer deux ambiances différentes.

## DÉBRIEFING

Il est super important de prendre le temps, une fois le jeu terminé, de discuter ensemble de ce qu'on a vécu. C'est à ce moment-là qu'on peut débattre ou inviter le groupe à en savoir plus sur le message de campagne.

### DÉBRIEFING MINIMUM

1. Installer les participant·e·s en cercle.
2. Expliquer que le jeu est fini : on sort de son personnage et on redevient soi.
3. Proposer à chaque participant·e d'expliquer son personnage et ce qu'il s'est passé pour lui/elle dans le jeu

**Idées de questions à poser :**

- Quels contrats as-tu signé ?
- Quelles étaient les difficultés ?
- Le jeu représente-t-il la réalité ?
- Qui a le plus et le moins de pouvoir ?

### DÉBRIEFING IDÉAL

Les participant·e·s peuvent partager leurs connaissances à propos de la situation des filières textiles et des marques. Attention cependant aux idées reçues. Le groupe peut écrire sur un grand panneau les questions restées sans réponses ou dont on n'est pas sûr de la réponse et tenter de trouver des infos en petits groupes sur Internet.

On peut prolonger la réflexion par une vidéo ([voir fiche n°6](#)) par un quizz ([voir fiche n°2](#)) ou par d'autres informations puisées dans le message de campagne ([voir fiche n°1](#))

On peut proposer au groupe de réagir en se mettant en action, en participant au crowdfunding ([voir fiche n°9](#)), en modifiant les pratiques d'achat de l'école ([voir fiche n°7 « Actions Choc »](#)).

### QUELQUES INFOS QUE L'ANIMATEUR PEUT FAIRE PASSER LORS DU DÉBRIEFING :

- **La décomposition du prix du T-shirt dans le jeu est tirée de la réalité** (mais ne donne qu'une info partielle car ne permet pas de se rendre compte à quel point les bénéfices des marques sont plantureux et à quel point les travailleurs/euses sont payé·e·s en dessous d'un salaire vital).
- **Un vêtement qui respecte les travailleurs/euses n'est pas forcément beaucoup plus cher** vu que moins de 10% du prix du t-shirt correspond à la main d'œuvre. Doubler le salaire, signifierait une très légère augmentation du prix à l'achat.
- Il y a bien d'autres choses qu'un problème de prix (conditions de travail, horaires, liberté de se syndiquer, pollution, protection de la santé). **Le commerce équitable** souhaite une approche globale (pas seulement un meilleur salaire).
- **Les travailleurs/euses qui fabriquent nos vêtements n'acceptent pas passivement le système.** Des syndicats se battent dans tous les pays d'Asie du Sud-Est pour obtenir un salaire minimum. Des ONG et des associations de consommateurs/trices se battent partout dans le monde pour exiger plus de transparence et d'éthique auprès des marques.
- **Et ça marche !** Chaque acteurs/trices du système de la filière du coton (que l'on a vu dans le jeu) a un pouvoir et engrange des réussites dans 50 % des cas à travers des actions urgentes, pétitions... Après la catastrophe du Rana Plaza, les citoyen.ne.s et ONG ont obtenu des marques 30 millions de dollars pour indemniser les victimes.

# UNE MARQUE

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE NORD

En tant que grande marque de l'industrie textile, vous êtes présente dans toutes les grandes métropoles via différents magasins. Spécialiste du textile à bas prix mais néanmoins tendance, vous renouvelez vos collections très régulièrement.

### VOS OBJECTIFS :

1. *Signez un contrat avec une usine qui vous garantira la production de t-shirts pour votre nouvelle collection.*
2. *Signez un contrat avec un publicitaire pour promouvoir votre marque.*
3. *Négociez avec l'usine afin d'augmenter votre marge sur le t-shirt.*

### INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES :

En tant que grande marque reconnue du grand public, vous accordez une attention particulière à maintenir votre image. **Votre réputation ne peut en effet pas être entachée par des scandales**, d'autant plus que le grand public devient de plus en plus attentif à la provenance de ses vêtements. Vous savez que les conditions de travail des sous-traitants avec lesquels vous travaillez ne sont pas excellentes mais essayez d'éviter le sujet car de plus en plus d'états exigent des marques implantées sur leurs territoires un respect impeccable des droits de l'Homme.





# UNE MARQUE ÉTHIQUE

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE NORD

Votre marque de vêtements n'est pas encore très connue. Il vous tient à cœur de montrer qu'une mode éthique est possible. Vous voulez suivre les tendances mais pas à n'importe quel prix. Vous voulez le meilleur pour l'environnement et les humain-e-s qui travaillent pour vous : des cultivatrices et cultivateurs de coton bio qui soient bien payés, des ateliers de production qui respectent leurs ouvrières et ouvriers avec de bonnes conditions de travail et un salaire digne. Mais le marché de la mode est soumis à une concurrence impitoyable, il n'est pas facile de se faire une place sans compromettre ses valeurs.

### **VOS OBJECTIFS :**

- 1. Signez un contrat avec l'usine qui vous garantira une production biologique pour le coton qu'elle utilise et des conditions de travail décentes pour les couturières qui fabriquent vos t-shirts.*
- 2. Signez un contrat avec un.e influenceur/euse qui insistera sur les valeurs que vous défendez.*
- 3. Signez un contrat avec un journaliste ou une ONG afin qu'ils fassent écho à l'alternative que vous proposez dans le secteur de la mode.*



VOUS INTERAGISSEZ DANS LA SALLE NORD.

VOUS POUVEZ ALLER VOIR ET ECOUTER CE QUI SE PASSE DANS LA SALLE SUD,  
MAIS VOUS NE POUVEZ PAS VOUS Y EXPRIMER

En tant que premier ministre d'un état important du Nord, de nombreux grands magasins de prêt-à-porter sont sur votre territoire. Ceux-ci permettent d'attirer un grand nombre de touristes dans les grosses villes du pays et vous assurent des revenus importants grâce aux taxes qu'ils vous paient. De plus, ces grandes chaînes de magasins créent de nombreux emplois sur votre territoire.

## **VOS OBJECTIFS :**

1. *Signez un contrat avec une marque pour qu'elle s'implante sur votre territoire (design, marketing et vente). En effet, celle-ci fait du bien à votre économie et crée de nouveaux emplois.*
2. *Faites respecter les droits de l'Homme. Vous devez obtenir des entreprises implantées sur votre territoire qu'elles les respectent bien, que ce soit à l'intérieur de vos frontières ou ailleurs. Questionnez l'usine pour connaître ses pratiques.*
3. *Toutes les personnes dans la salle Nord sont vos citoyens et électeurs. Assurez-vous d'avoir une « promesse de vote » par contrat en votre faveur aux prochaines élections avec chacun-e.*

## **VOTRE SECRET :**

En tant qu'Etat, vous n'hésitez pas à aller voir ce qui se passe ailleurs, afin d'avoir une longueur d'avance sur les autres pays. Vous pouvez donc aller voir ce qui se passe dans l'hémisphère Sud, mais discrètement... ce qui implique que vous pourrez entendre ce qui se passe, mais que vous ne pourrez pas vous exprimer.



# LES COUTURIÈRES SYNDIQUÉES

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE SUD

Vous travaillez pour une usine qui fabrique des t-shirts revendus à des marques connues mondialement. Votre tâche est très simple et extrêmement répétitive : outre coudre des t-shirts, vous sablez des jeans pour leur donner un aspect délavé, ce qui est très à la mode pour le moment. La pratique n'est pas sans danger et des couturières sont souvent affectées par des maladies respiratoires et des infections aux yeux. Vous appartenez au syndicat de votre usine et essayez d'améliorer les conditions de travail des travailleuses de votre usine.

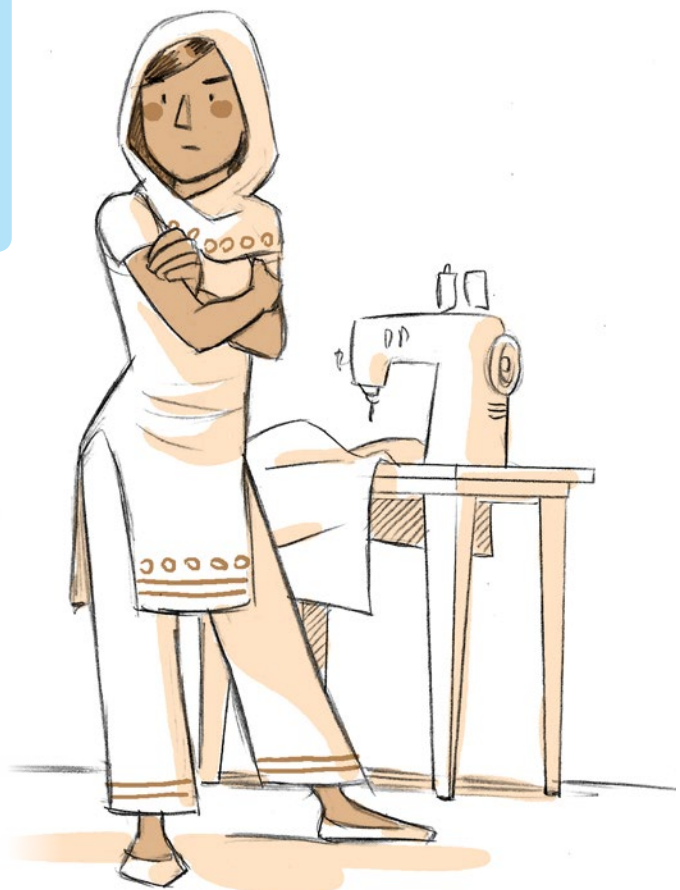
### VOS OBJECTIFS :

*Par votre engagement syndical, vous essayez d'obtenir un meilleur salaire et de meilleures conditions de travail. Vous avez trois objectifs principaux :*

- 1. Vous revendiquez un salaire vital auprès de l'usine qui vous emploie ! Augmentez donc votre marge sur la vente de t-shirts pour atteindre au moins 0,50 €.*
- 2. Obtenez auprès de l'usine des masques plus efficaces, ainsi que des gants de protection pour le sablage des jeans.*
- 3. Essayez de convaincre les autres couturières de protester avec vous mais évitez de vous faire licencier à cause de vos activités de défense des travailleurs qui sont mal vues par l'usine.*

### VOTRE SECRET :

Les couturières de l'usine sont de plus en plus remontées contre la direction : vous envisagez sérieusement de lancer une grève au sein de l'usine. Vous essayez de convaincre les autres couturières de vous rejoindre. Par ailleurs, vous détenez des preuves du fait que l'usine fait travailler des enfants dans des petits ateliers de sous-traitance ou à domicile pour fabriquer des parties de t-shirt. Vous n'hésitez pas à dévoiler cette information au journaliste pour que le monde entier prenne conscience de vos conditions de travail.





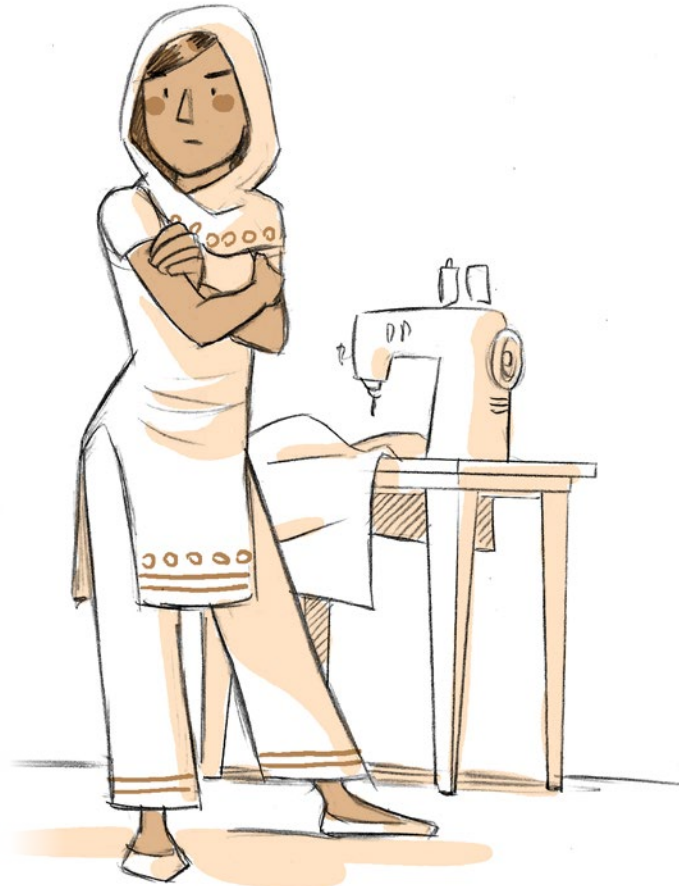
# LES COUTURIÈRES

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE SUD

Vous travaillez pour une usine qui fabrique des t-shirts revendus à des marques connues mondialement. Votre tâche est très simple et extrêmement répétitive : outre coudre des t-shirts, vous sablez des jeans pour leur donner un aspect délavé, ce qui est très à la mode pour le moment. La pratique n'est pas sans danger et des couturières sont souvent affectées par des maladies respiratoires et des infections aux yeux.

### VOS OBJECTIFS :

- 1. Vous en avez marre. Vous discutez avec vos collègues, les couturières qui sont syndiquées, et qui se battent pour obtenir un meilleur salaire et de meilleures conditions de travail. Vous pouvez rejoindre leur mouvement mais vous n'êtes pas obligées, à vous de choisir.*
- 2. Vous revendiquez un salaire vital auprès de l'usine qui vous emploie ! Augmentez donc votre marge sur la vente de t-shirts pour atteindre au moins 0,50 €.*
- 3. Obtenez auprès de l'usine des masques plus efficaces, ainsi que des gants de protection pour le sablage des jeans.*



# L'AGENCE DE PUB

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE NORD

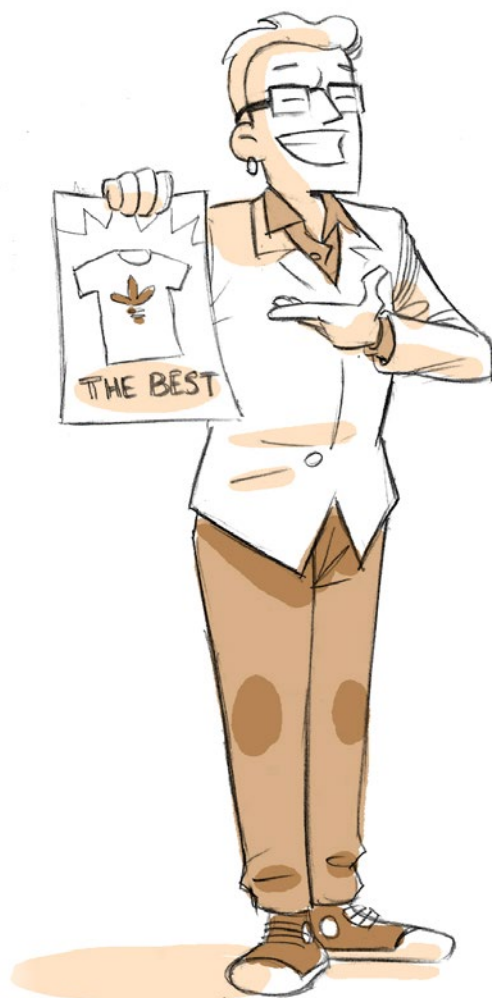
Rendre un produit attractif et créer l'envie d'acheter, c'est votre métier. La mode est le secteur rêvé pour laisser exprimer toute votre créativité et pousser les citoyen.ne.s à consommer. Récemment, une grande marque de l'habillement vous a contacté pour faire la publicité de leur nouvelle collection.

### VOS OBJECTIFS :

1. *Signez un contrat publicitaire avec une marque, bien connue si possible, qui vous engage pour promouvoir sa nouvelle collection.*
2. *Assurez-vous que la marque dont vous faites la promotion n'est pas liée à un scandale.*
3. *Entrez en contact avec un-e influenceur-euse qui pourra vous souffler les toutes dernières tendances en matière de mode.*

### INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE :

Récemment, une ONG vous a contacté pour vous poser des questions un peu gênantes sur les grandes marques avec lesquelles vous êtes liées contractuellement. Vous n'en avez pour le moment parlé à personne...



## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE SUD

Créée il y a bientôt 30 ans pour travailler sur la thématique du travail décent, les actions de votre ONG se sont très vite focalisées sur l'industrie du textile, très présente sur votre continent asiatique. Grâce à des militant·e·s motivé·e·s, à un travail d'expertise et à votre réseau, vous parvenez à dénoncer toute une série de situations scandaleuses dans l'industrie du prêt-à-porter. Les grandes marques vous fuient comme la peste et vous ont déjà trainé à plusieurs reprises en procès pour « diffamation et calomnies »

### VOS OBJECTIFS :

- 1. Faites en sorte que le consommateur et l'usine introduisent chacun des règles éthiques dans les contrats qu'ils lient avec une marque.*
- 2. Faites en sorte que les cultivateurs et les couturières gagnent mieux leur vie (et aient donc une marge bénéficiaire plus élevée).*
- 3. Faites pression sur les Etats pour qu'ils respectent les Droits Humains.*

### INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE :

Vous avez récemment été contacté par des couturières de l'industrie du prêt-à-porter qui prétendent avoir de grosses révélations à vous faire sur leurs conditions de travail, photos à l'appui !

Par ailleurs, vous essayez d'obtenir des infos sur les chaînes de production via les publicitaires et les influenceurs.





# LE/LA CONSOMMATEUR/TRICE

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE NORD

Les vêtements sont parfois chers. Pas encore fashion-addict, vous aimez cependant être habillé à la mode. Vous recherchez donc un habile compromis entre des vêtements pas chers, mais cependant stylés. Vous avez vaguement entendu parler de conditions de travail scandaleuses dans le chef de certaines grandes marques. Cependant, vous êtes très partagé entre vos valeurs et l'envie d'acheter!

### **VOS OBJECTIFS :**

1. *Allez comparer les marques existantes et remplissez le comparatif chez l'animateur/trice.*
2. *Vous ne savez pas quoi en penser, vous vous renseignez auprès de l'influenceur. Quel t-shirt vous conseille-t'il ?*

### **INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE :**

Tant que vous ne savez rien sur la fabrication de vos vêtements, vous consommez ! Mais il ne faudrait tout de même pas qu'il y ait trop de scandales qui bousculent trop fort vos valeurs... Si vous découvrez que des conditions de travail scandaleuses se cachent derrière vos vêtements, vos comportements changeront peut-être.



# LE/LA JOURNALISTE

VOUS POUVEZ ALLER DANS LA SALLE NORD ET DANS LA SALLE SUD

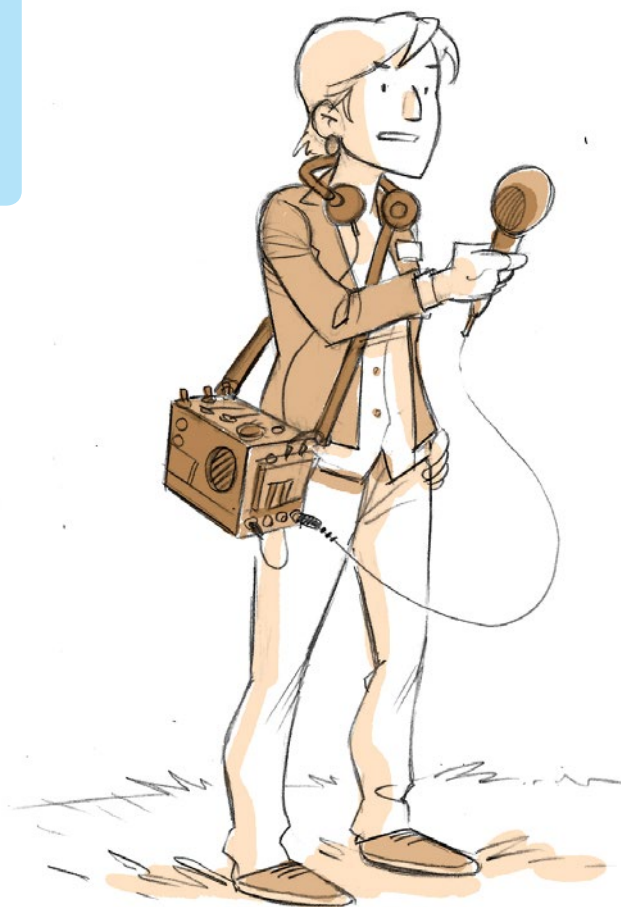
Journaliste d'investigation reconnu, vous travaillez pour de nombreux journaux et magazines TV. Vous vous êtes distingué récemment avec votre reportage « Le monde selon H&N » que vous avez réalisé pour le magazine « Envoyé très spécial ». A l'affut du dernier scoop, vous n'hésitez pas à enfreindre certains codes éthiques pour obtenir votre information (utilisation des caméras cachées par ex.).

## VOS OBJECTIFS :

- 1. Vous prenez la parole en direct lors du prochain JT (en cours de jeu). Dénoncez les marques qui enfreignent toute une série de lois. Pour cela, vous réalisez un reportage le plus complet possible sur les conséquences humaines et environnementales de la filière textile. Attention : vous devez être sûr d'avoir toutes les infos à temps que pour pouvoir monter un sujet pour le prochain JT (qui arrivera après 30 minutes de jeu environ).*
- 2. Une fois votre reportage terminé, vous tentez d'obtenir un contrat avec l'Etat pour une diffusion sur la chaîne de télévision publique.*

## VOTRE SECRET :

Des travailleuses du Sud ont entendu parler de votre travail et vous avez récemment reçu un mail de certaines d'entre elles. Elles sont syndiquées et aimeraient témoigner de leurs conditions de travail, elles prétendent avoir des révélations gravissimes à vous faire. Vous tenez un scoop, vous en êtes sûr, mais il faut dégager du temps pour aller les interviewer.



# L'INFLUENCEUR/EUSE

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE NORD

Vous cartonnez sur les réseaux sociaux, vous êtes super influent·e dans le milieu de la mode. Vous parlez des dernières tendances, des derniers looks à adopter ou à l'inverse, des fashion-faux pas. Vous êtes tellement influent parmi les internautes que les marques constatent une évolution dans leur vente (tant positivement que négativement) après la publication d'un billet sur votre blog les concernant.

### VOS OBJECTIFS :

1. *Pour continuer à gagner votre vie grâce aux réseaux sociaux, vous devez absolument signer un contrat avec une marque pour avoir une rentrée financière.*
2. *Vous devez vous assurer que les consommateurs/trices suivent votre avis et achètent en fonction de ce que vous aimez. Allez les voir pour faire la pub de votre travail.*
3. *Vous êtes précurseur en matière de mode, mais vous avez aussi comme objectif de faire écho à l'actualité qui a trait à l'industrie de la mode. Si un éventuel scandale éclate, parlez-en.*

### INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE :

Les grandes marques du prêt-à-porter n'hésitent pas à utiliser les influenceurs/euses pour voir leurs produits mis en avant par ceux-ci. Une pratique courante est d'assurer une rentrée d'argent forfaitaire mensuelle à l'influenceur/euse, tant qu'il n'y a pas de critique négative sur la marque dans leur blog. En manque d'argent, ça pourrait vous intéresser, mais pour préserver votre crédibilité, il ne faudrait surtout pas que ça se sache.

Vous maîtrisez les réseaux sociaux sur le bout des doigts : vos articles sont régulièrement partagés sur Facebook et Twitter et vous entretenez une relation très forte avec vos followers.





# LE CULTIVATEUR DE COTON

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE SUD

Par des chaleurs étouffantes, plus de 16H par jour, vous travaillez à la récolte du coton dans les champs. Vous savez que votre coton est exporté, mais vous ne savez pas où, ni à quelle fin exacte. Vous gagnez un salaire tout juste suffisant pour nourrir vos quatre enfants, mais les fins de mois s'apparentent à une véritable survie. De plus, vous êtes dépendants des commandes extérieures pour écouler votre production, mais le prix de celles-ci diminue de jour en jour.

### VOS OBJECTIFS :

1. *Négociez avec l'usine pour augmenter votre marge de revenu sur le prix d'un t-shirt.*
2. *Pour sortir de votre endettement, vous souhaitez ne plus cultiver de coton OGM et ne plus utiliser des pesticides qui coûtent chers et sont nocifs. Vous aimeriez vous tourner vers le coton bio. Cherchez une ou plusieurs marques intéressée pour écouler votre production.*

### VOTRE SECRET :

Afin d'augmenter la production de coton, l'usine qui vous achète du coton vous incite à utiliser l'Aldicarbe sur ses champs, un pesticide très dangereux pour l'homme. Vous en avez marre !



# L'USINE

## VOUS POUVEZ ALLER DANS LA SALLE NORD ET DANS LA SALLE SUD

En tant qu'usine, vous achetez du coton au cultivateur et vous fabriquez des t-shirts grâce aux couturières. Vous exportez vos t-shirts pour approvisionner une série de grandes marques de l'industrie textile. Il s'agit d'un commerce qui vous apporte des revenus confortables, mais le mécontentement des cultivateurs et des couturières commence à se faire ressentir sérieusement et menacent votre usine.

### VOS OBJECTIFS :

1. *Nouez un contrat avec une marque en augmentant votre marge.*
2. *Négociez auprès des cultivateurs de coton pour réduire leur marge.*
3. *Conservez la paix sociale parmi vos travailleurs. Vous essayez donc d'éviter un maximum les grèves et les actions de contestation parmi vos producteurs. Si à la fin du jeu, vos travailleurs sont encore en grève, vous aurez tout perdu et vous ne pourrez pas fournir votre commande de t-shirt.*

### VOTRE SECRET :

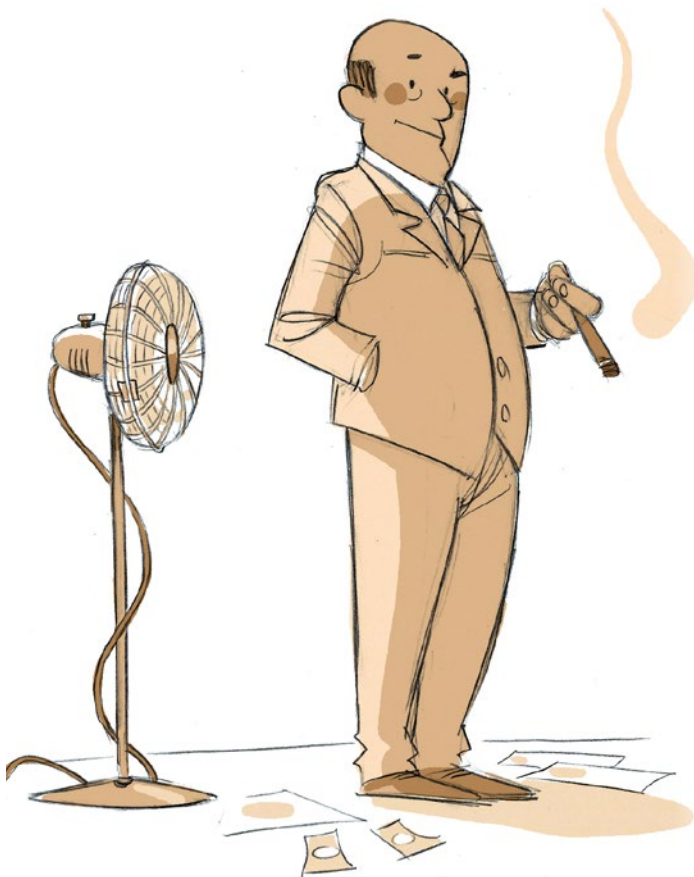
Vous faites travailler des enfants dans vos usines

### INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE :

Vous incitez les producteurs de coton à utiliser des pesticides pour augmenter les rendements des cultures.

Vous pouvez toujours menacer les couturières de licenciement mais vous avez besoin de main d'œuvre pour remplir vos commandes.

Attention, vous devez vous assurer que toute avancée sociale en faveur de vos travailleurs ne viendra pas perturber les commandes passées par la marque.



## PREMIER ÉVÈNEMENT

A lire par l'animateur/trice à l'ensemble du groupe, puis distribuer les fiches à découper qui donnent des objectifs ou des compétences supplémentaires à certains personnages. Il y a un événement toutes les 10 min de jeu.

*« Le Rana Plaza est une grosse usine textile au Bangladesh qui fabrique des vêtements pour des marques bien connues. Il vient de s'effondrer: cette tragédie fait 1 127 morts. Celle-ci met en lumière au niveau mondial les conditions de vie dramatiques des travailleurs de l'industrie textile ».*

### L'ONG

Vous pouvez partir dans le Nord pour témoigner du scandale lié au Rana Plaza.



### POUR LE CONSOMMATEUR/TRICE

Vous êtes davantage au courant de ce qui se passe dans le Sud et vous pouvez à partir de maintenant vous rendre dans la partie Sud.



### POUR L'INFLUENCEUR/EUSE

Vous êtes davantage au courant de ce qui se passe dans le Sud et vous pouvez à partir de maintenant vous rendre dans la partie Sud.





## DEUXIÈME ÉVÈNEMENT

A lire par l'animateur/trice à l'ensemble du groupe, puis distribuer les fiches à découper qui donnent des objectifs ou des compétences supplémentaires à certains personnages. Il y a un événement toutes les 10 min de jeu.

*« Dans le pays du Sud, des cultivateurs/trices de coton sont rentrés en contact avec des couturières syndiquées. Ils se sont fédérés et en appellent à une grande grève nationale pour dénoncer leurs conditions de travail indignes ».*

### POUR LE CULTIVATEUR

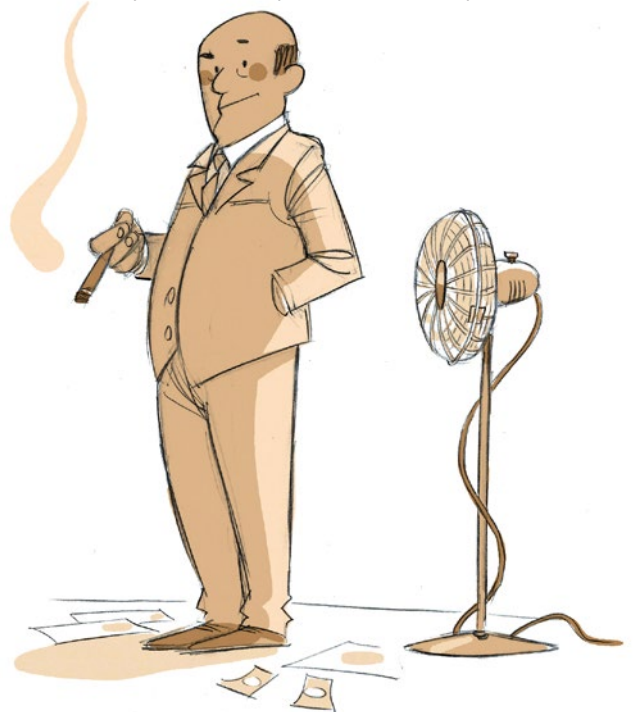
Vous participez à la grève nationale aux côtés des couturières syndiquées. Faites des pancartes et des manifestations de protestation pour que tout le monde voie votre grève. Vous entamez des pourparlers avec l'usine pour obtenir vos revendications.



### L'USINE

Votre usine est à l'arrêt. C'est la catastrophe, vos profits vont chuter.

Entamez les discussions avec les cultivateurs de coton et les couturières syndiquées afin que le travail reprenne.



### POUR LES COUTURIÈRES SYNDIQUÉES

Vous participez à la grève nationale aux côtés des cultivateurs. Faites des pancartes et des manifestations de protestation pour que tout le monde voie votre grève. Vous

entamez des pourparlers avec l'usine pour obtenir vos revendications.

Essayez de convaincre les autres couturières de faire la grève avec vous.



## TROISIÈME ÉVÈNEMENT

A lire par l'animateur/trice à l'ensemble du groupe, puis distribuer les fiches à découper qui donnent des objectifs ou des compétences supplémentaires à certains personnages. Il y a un événement toutes les 10 min de jeu.

*« Il est 19H29 et le journal télévisé va commencer dans quelques secondes ».*

L'animateur s'assure que tous les personnages sont présents et à l'écoute. L'animateur donne la parole au journaliste qui peut expliquer son reportage et faire les révélations qu'il veut. Il peut montrer des images ou interviewer en direct d'autres personnages. Les autres personnages ne peuvent cependant pas réagir ou contester pendant le temps du reportage.

### POUR LE CONSOMMATEUR/TRICE

Scandalisé·e par le reportage du journaliste, vous voulez agir à votre échelle et écrivez une pétition en ligne. À vous de la diffuser largement : Allez voir l'ONG ou l'influenceur/euse pour signer un contrat de diffusion.



### POUR L'INFLUENCEUR/EUSE

Vous souhaitez à présent faire écho de ce reportage sur vos réseaux sociaux et donner votre propre vision de l'industrie de la mode.



# DÉCOMPOSITION DU PRIX D'UN T-SHIRT

Marge de la marque  
et du magasin  
**20,61€**

Transport et frais (non négociable) 3,66€

La marge de l'usine est de 1,15€

La matière première (coton)  
est vendue à 3,40€



L'ACHETEUR ACHÈTE  
LE T-SHIRT À

**29€**

La marque achète le t-shirt  
**8,39€**

L'usine revend le t-shirt  
**4,73€**

Le salaire des  
couturières est de  
**0,18€**